

# MBA

TO CULTIVATE MBA ELITES WHO  
CREATE VALUE FOR THE WORLD

培养为世界创造价值的  
MBA精英人才



官方微信

上海外国语大学国际工商管理学院MBA教育中心

地址: 上海市虹口区大连西路550号2楼201室

电话: 021-3537 3309

邮箱: admissions.mba@shisu.edu.cn | 微信: sisumba (公众号) | 网址: <http://mba.shisu.edu.cn>



上海外国语大学  
SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

国际工商管理学院  
School of Business and Management





国际化 世界接轨 · 前沿同步 数智化

融汇前沿管理理念 成就未来商界精英

超前项目设计 · 聚焦管理前沿  
把握时代脉搏 · 数据智能驱动  
顶尖师资汇聚 · 激发成长潜能  
链接数智前沿 · 开阔国际视野  
全程职发贯穿 · 塑造职场价值  
拓展未来空间 · 薪酬就业领先

## 项目概况

上海外国语大学是由教育部直属、上海市共建，获得“211工程”和“双一流”支持建设的全国重点大学。上外国际工商管理学院自1985年开展管理专业教育以来，始终致力于高水平学科建设，已建成本、硕、博多层次、学术学位与专业学位兼备的教育与科研体系，拥有管理学一级学科博士点、博士后流动站，近年来陆续从美国哈佛大学、宾夕法尼亚大学、佐治亚理工学院、英国剑桥大学、清华大学等世界一流大学吸引了一批具有国际视野、前沿知识和企业实践经验的顶尖学者，入选国家级人才14人次，上海市特聘教授支持计划、上海领军等省部级人才31人次，承担中国脑计划、国家自科重点等国家级课题58项。学院为AACSB、EFMD以及AMBA等国际组织会员单位，MBA项目已通过AMBA国际认证，依托“脑机协同信息行为（教育部、上海市）重点实验室”，创新构建学科实验室特色育人模式，以认知智能和机器智能双驱动的管理学为特色，立足学术前沿，以前瞻、引领的教学资源培养具有“数智前沿、管理科技、国际视野”的优秀管理人才，目前已经成长为同类大学中最优秀的管理学院。



上海外国语大学松江校区



上海外国语大学虹口校区



上海外国语大学校训

# WORLD & FUTURE

联通世界 · 成就未来

## 培养目标

培养为世界创造价值的MBA精英人才

- 01 具备创新思维和数智化管理能力
- 02 具备“前沿技术与企业管理实践应用”融会贯通的能力
- 03 具备为企业转型升级和可持续发展创造价值的能力



# 超前项目设计 聚焦管理前沿



上外MBA的培养方案借鉴了宾大沃顿、达特茅斯学院塔克商学院、耶鲁大学管理学院等全球顶级商学院的MBA培养模式，邀请美国顶级商学院MBA的项目主任一起打造出上外特色化培养模式。由导入模块、管理基础、管理专业、管理发展、管理模块、学位论文等模块构建。

导入模块 → 管理基础 → 管理专业 → 管理发展 → 管理模块 → 学位论文

## 人才培养

上外MBA立足于时代进步、国家和行业发展需求，把握企业管理模式颠覆式变革前沿趋势，开拓创新，将数智化、国际化深耕于理念目标、项目设计、专业方向、师资队伍、智能加持、国际学习等人才培养相关环节与内容。

数智赋能人才培养，在培养过程中，数智能力培养全程贯穿，构建多元培养平台。致力于培养拥有全球视野、前沿知识、实践能力，具有良好的商业道德和企业社会责任感，能够将数据科学、智能科技与现代商业知识加以融合、解决企业实际问题的技术过硬管理人才。



## 持续精益培养方案 · 打造科学培养体系

导入模块·初识管理	管理基础模块·扎实基础	管理专业模块·通晓管理
团队训练 职业发展 商战模拟 新时代中国特色社会主义理论与实践研究 马克思主义与社会科学方法论 商务英语与沟通	宏观经济学 管理经济学 会计学 管理基础I-商业管理方法 管理基础II-企业决策分析 考核方式：单门课程成绩（50%） +资格考试成绩（50%）	战略管理 市场营销 运营管理 公司理财 人力资源管理 组织行为学 商业智能
管理发展模块·博大潜力		
管理学前沿系列讲座 专业实践-商业及领导力项目 管理心理学 创新创业管理 企业社会责任与商业道德	第二外语（选修） 海外学习之旅/国际交换项目（选修） 整合管理思维（选修） 可持续发展（选修） 企业危机管理（选修） 领导力与执行力（选修）	
管理方向模块·精深方向		
金融科技	行为科学	数字营销
人工智能与金融 大数据金融分析与决策 区块链与数字货币应用 量化技术与程序化交易	工作重塑与管理激励 战略性消费者洞察 商业实验 行为金融与投资决策	数字营销战略 网络消费行为 数据驱动的市场营销 数字时代的品牌管理
数据分析与商业计算	数智化无国界管理	新技术与融媒体管理
人工智能与数据科学 商业数据分析与决策 数智驱动的管理实践 数据可视化	企业数智化变革管理 全球供应链管理 企业无国界管理 大数据资源管理与应用实践	融媒体与整合数智传播 数据分析与媒体筛选 生成式AI技术与数字媒体内容管理 新媒体平台运营管理实践
学位论文模块·综合运用		

学本事 数智能力培养全程贯穿  
 通世界 雄厚国际学习资源集聚  
 求发展 职业生涯发展全程服务

# 把握时代脉搏 数据智能驱动

当今时代，随着大数据、人工智能为代表的数字科学与智能科学技术飞速发展，企业对于掌握大数据、人工智能技术的高端数智型管理人才需求迫切。

在此背景下，对管理类人才培养的“数智化”转型提出供给侧改革的要求：

扎实数智基础

精通商务分析

掌握学科前沿

具有持续创新能力

的卓越复合型人才。



同步国际顶级名校



管理前沿沉浸体验



综合能力塑造体系



全国首个神经管理领域以及外语类高校科技类省部级实验室



实验室获中国信息经济学会数字化创新最佳创新实践奖

上外管院创新学科实验室育人模式，依托国内顶尖水平的“脑机协同信息行为（教育部、上海市）重点实验室”，致力于以认知智能和机器智能双驱动的管理学创新发展。实验室围绕智能技术变革带来的管理领域信息行为新问题、新挑战，通过人工智能与神经科学交叉结合、脑机协同、优势互补，开展人类信息行为的研究。实验室旨在探索脑机协同的信息行为认知机理与研究范式，将脑智能（Brain Intelligence, BI）和机器智能（Machine Intelligence, MI）协同应用于管理学、经济学等具体场景中的信息行为，面向国家战略需求，解决“卡脖子”难点问题，服务经济主战场，助力中国式现代化建设。

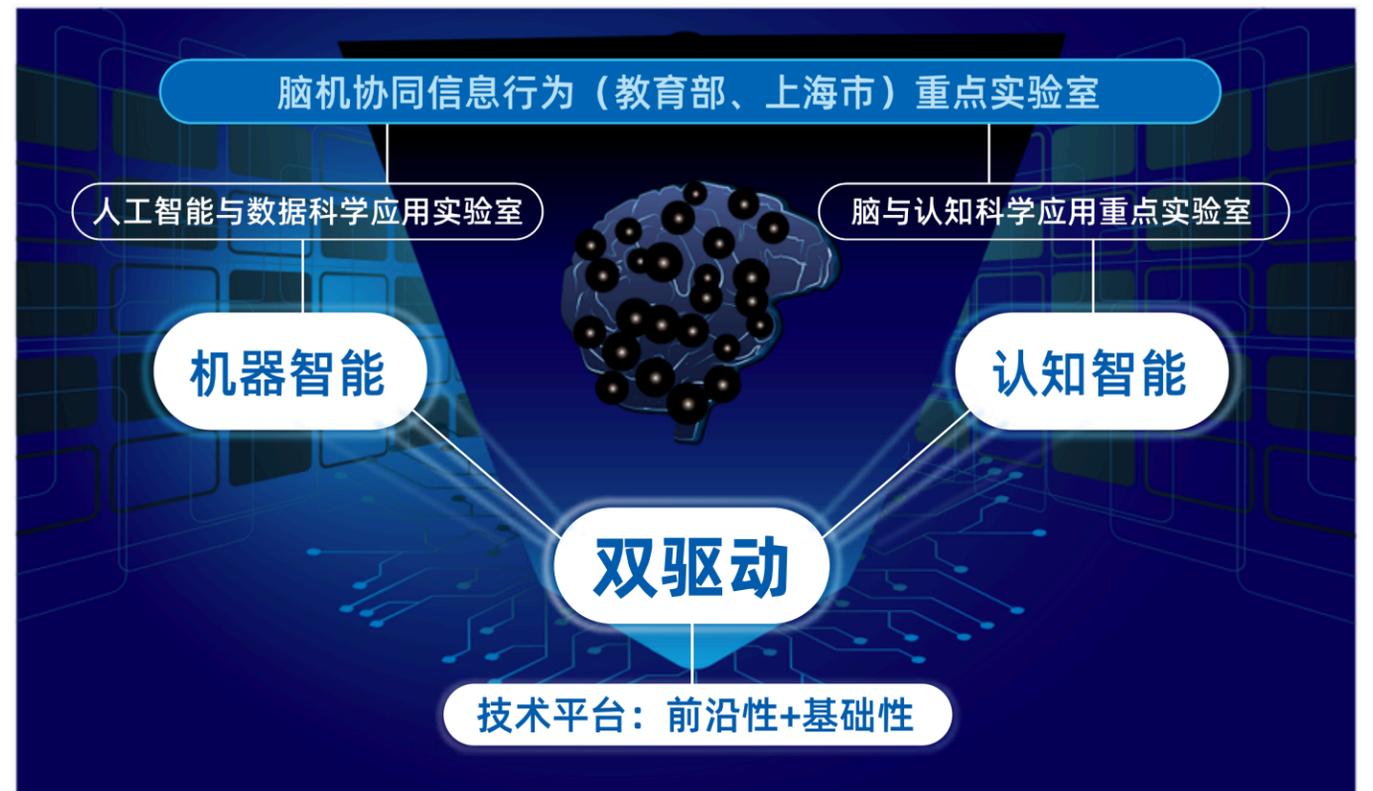
实验室下设“人工智能与数据科学应用”和“脑与认知科学应用”两大实验平台，分别支撑“金融科技、行为科学、数字营销、数据分析与商业计算、数智化无国界管理、新技术与融媒体管理”专业方向，该实验室是全国首个神经管理领域以及外语类高校科技类省部级实验室，上外国际工商管理学院成为全球首个拥有磁共振设备的商学院。



人工智能与数据科学应用实验室



脑与认知科学应用重点实验室



# 国内唯一

具备硬件办学条件以培养数智型人才的商学院

## 数据科学家训练营

依托“人工智能与数据科学应用实验室”为学生深入接触最前沿的数据分析技术平台。围绕“数据抓取-数据分析-数据商业领域应用”阶梯式提升路径，以实际案例贯穿始终，学生可掌握的商业数据分析流程，提高管理的效率。



数据科学与商科人才培养

## 面向MBA学生开放

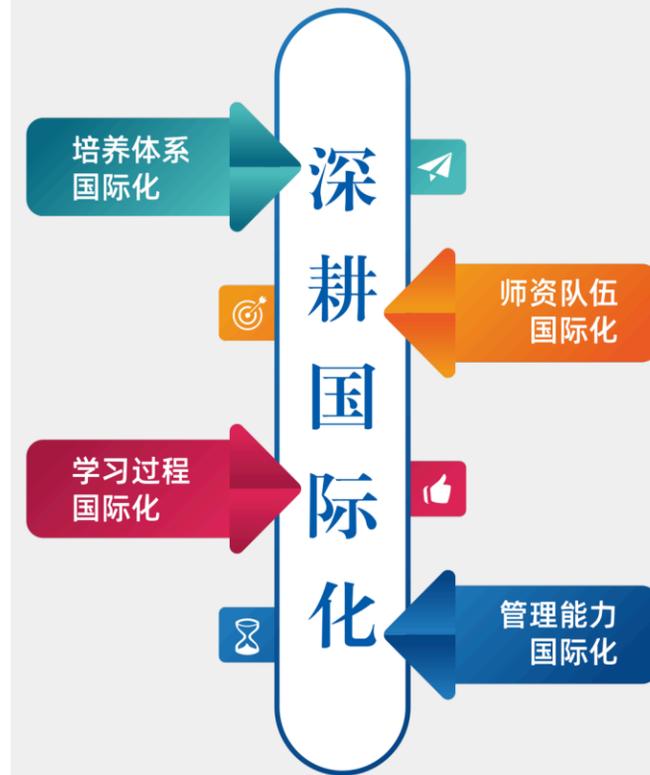
## 神经科学家训练营

依托“脑与认知科学应用实验室”，以探索人类智能与管理行为的关联，发现管理行为背后的规律，从而制定管理策略，提高管理的效果。



智能科学与商科人才培养

上外MBA致力于在学生交流、师资交流等方面与国际一流商学院开展全方位合作，合作伙伴遍布欧美亚非。目前，已与美国、德国、法国、西班牙、英国等多个国家的知名大学和商学院建立了长期友好的合作关系。



上海外国语大学是新中国最早开展对外交流的高校之一，建校以来始终将国际化办学视为核心发展战略，已先后与

**62** 个国家和地区的  
**440** 多所大学、文教科研机构和国际组织建立了合作关系，开设中外合作办学项目3个  
**140** 余个交换生项目  
**30** 余个联合培养项目

- University of Pennsylvania 美国宾夕法尼亚大学 Wharton UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA
- Zicklin School of Business 纽约城市大学巴鲁克学院杰克林商学院 Baruch COLLEGE
- France-NEOMA 法国诺欧商学院 NEOMA BUSINESS SCHOOL
- France-IESEG 法国里尔管理学院 IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT
- Spain-ESIC 西班牙ESIC商学院 ESIC
- HHL Leipzig Graduate School of Management 德国莱比锡商学院 HHL



海外商业学习之旅-宾夕法尼亚大学站



海外商业学习之旅-牛津大学站

# 顶尖师资汇聚 激发成长潜能

作为一所负责任、并始终以国际化为使命的知名院校，上外MBA以培养国际化、数智化、精英化、走向全球的学生为己任，项目成立至今，已有来自20多个国家的全职教授、海外权威专家，如：美国宾夕法尼亚大学、佐治亚理工学院、英国剑桥大学等世界一流大学，拥有多位优秀的学术带头人。

## 上外全职教授

具有海外学习和教学经验的全职教师，其中从美国哈佛大学、宾夕法尼亚大学、佐治亚理工学院、英国剑桥大学、清华大学等世界名校引进师资，入选杰青、长江等国家级人才、教育部新世纪、上海领军等省部级人才，近40人次。

## 海外权威专家

与来自美国宾夕法尼亚大学、佐治亚理工学院、纽约城市大学、美国天普大学、法国HEC、西班牙IE商学院、瑞典乌普萨拉大学等著名高校的教授，形成长期稳定合作关系。

## 全球知名高管兼职教授

与来自谷歌、磐缔资本、嘉御资本、中国平安等企业高管以及天使基金投资人，每年通过授课、讲座的方式传递企业实践经验。



## 教授师资墙



### 张旭

教授、博导

中国科学院院士  
瑞典卡罗琳斯卡大学博士



### 杨放春

教授、博导

北京邮电大学博士  
研究领域：智能计算、智能服务



### 袁志刚

教授、博导

法国巴黎社会科学高等研究院  
(EHESS) 博士  
研究领域：宏观经济



### 高家红

教授、博导

耶鲁大学博士  
研究领域：行为科学



### 周晓林

教授、博导

剑桥大学博士  
研究领域：群体决策



### 吕廷杰

教授、博导

日本京都大学博士  
研究领域：信息经济



### 张晗

教授、博导

德克萨斯大学奥斯汀分校博士  
研究领域：商务智能



### 潘煜

教授、博导

法国雷恩第一大学博士  
研究领域：信息管理、市场营销等



### 饶恒毅

教授、博导

中国科学院博士  
研究领域：消费行为



### 范徵

教授、博导

上海交通大学博士  
研究领域：企业管理、战略管理



### 杨晓兰

教授、博导

浙江大学博士  
研究领域：金融科技



### 齐佳音

教授、博导

西安交通大学博士  
研究领域：客户关系管理



### 马宝君

教授、博导

清华大学博士  
研究领域：信息管理、电子商务



### 张健

教授、博导

美国天普大学博士  
研究领域：公司金融、财务管理



### 宋艳

教授、博导

哈尔滨工程大学管理科学与工程博士  
研究领域：危机管理、管理信息系统



### 王风华

教授、博导

上海财经大学博士  
研究领域：市场营销



### 徐四华

教授、博导

美国宾夕法尼亚大学博士后  
研究领域：消费行为



### 金佳

教授、博导

浙江大学博士  
研究领域：市场营销

## 教授师资墙



**孟亮** 教授, 博导

美国宾夕法尼亚大学博士后  
研究领域: 人力资源管理



**杜娟** 教授, 博导

南京大学博士  
研究领域: 人力资源、组织行为学



**范培华** 教授, 硕导

西安交通大学博士  
研究领域: 战略管理、商业伦理



**李茜** 副教授, 博导

复旦大学博士  
研究领域: 跨国公司管理、公司财务



**张明月** 副教授, 博导

清华大学博士  
研究领域: 智能营销



**王海峰** 副教授, 博导

上海交通大学博士  
美国宾夕法尼亚大学博士后  
研究领域: 创新管理



**陈靖** 副教授, 博导

上海交通大学与普渡大学联合培养博士  
研究领域: 运营管理、供应链管理



**邓莎莎** 副教授, 博导

上海交通大学博士  
研究领域: 商务分析、数字营销



**罗莉娟** 副教授, 博导

北京邮电大学与宾夕法尼亚大学联合培养博士  
研究领域: 电子商务、消费行为



**黄易** 副教授, 硕导

哈佛大学博士后  
研究领域: 消费行为



**袁慧** 副教授, 硕导

香港城市大学博士  
研究领域: 金融科技、商务智能



**袁扬舟** 助理教授

斯德哥尔摩大学博士  
研究领域: 金融科技、宏观经济



**陈姝** 特聘副研究员

德国波恩大学博士后  
研究领域: 金融科技、消费行为



**骆雪琛** 特聘副研究员

香港城市大学博士  
研究领域: 金融科技、信息经济



**胡碧芸** 助理教授

美国天普大学博士  
研究领域: 人力资源管理、领导力



**郑宇杰** 助理教授

新加坡南洋理工大学博士  
研究领域: 信息管理、商务分析



**肖懿** 助理教授

美国俄勒冈大学博士  
研究领域: 金融科技



**王若思** 助理教授

哈佛大学博士、博士后  
研究领域: 神经管理学

## 海外专家师资墙



**Chao Guo**  
美国宾夕法尼亚大学



**Charlotte Ren**  
美国宾夕法尼亚大学



**Tianwen Tony Cai**  
美国宾夕法尼亚大学



**Nanda Kumar**  
美国纽约城市大学



**Joseph French**  
美国科罗拉多州立大学



**FAN Yang Wallentin**  
瑞典乌普萨拉大学



**Julio Urgel**  
西班牙IE商学院



**Gaston Fornes**  
英国布里斯托大学



**Klaus Heine**  
法国里昂高等商学院



**Cao Tuan PHAN**  
法国里昂高等商学院



**Serge Oréal**  
法国HEC商学院



**Chew Soo Hong**  
新加坡国立大学

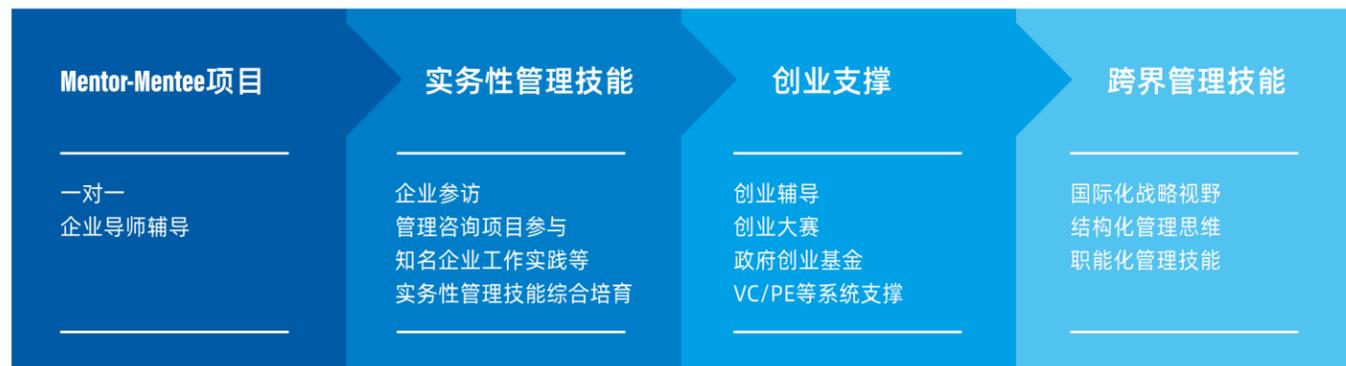
## 全球知名高管列表

姓名	职务
白湧	国联跨境CEO
陈可	哥伦比亚中国(医疗)人力资源部集团副总裁
冯丹龙	辉瑞投资有限公司企业事务部总监
高峰	小星辰品牌集团CEO、原BOTTEGA VENETA中国区总裁
顾嘉福	中央网信办国家计算机网络与信息安全管理中心上海中心主任、党委书记; 上海市委网信办副主任
刘征宇	北京风信技术公司CEO、原黑莓中国董事长
田洪	东亚前海证券公司总经理
童继生	东方国际(集团)有限公司党委书记、董事长; 原上海纺织集团党委书记、董事长
王茁	BeautyStreams美妆智库全球合伙人、上海家化联合股份有限公司原董事总经理
卫哲	嘉御资本创始合伙人兼董事长; 原阿里巴巴网络公司CEO; 原百安居中国公司CEO
魏蔚	历为阁亚洲合伙人兼主席、佳士得亚洲区总裁及主席; 麦肯锡大中华区首位女性董事合伙人
吴轶伦	国药控股东虹医药(上海)有限公司董事长
徐雪松	宁波银行上海分行行长
杨峻	腾讯金融科技副总裁、曾任中国平安集团副首席风险执行官
余锋	霍尼韦尔中国总裁; 原安朗杰全球高级副总裁
朱波	著名风险投资人; 追梦者基金及创新谷创始人
朱德康	富士施乐(中国)有限公司副总裁
朱文华	Shanghai Bellwether Consulting Co., Ltd首席顾问
.....	.....

借助上海外国语大学的校友资源与良好的校企合作关系，上外MBA为学生提供全程的职业发展服务，通过专业机构职业测评、师生一对一的职业咨询、同学经验分享、专家职业讲座与课程、职业发展导师结对（Mentor-Mentee）等形式。

除了职业测评、职业咨询和Mentor-Mentee项目，上外MBA会组织各类职业讲座和工作坊课程，内容包括行业探索、职业规划、简历制作、面试技巧等。行业专家和专业人士也会加入，加深学生对行业、职能的认识，帮助学生完善职业规划。

## 职业发展服务全程贯穿



## Mentor-Mentee项目

Mentor-Mentee项目是上外MBA和企业合作的职业规划与咨询项目，为在MBA学生与专业教练之间搭起一座有效的平台。帮助MBA学生加强自我意识，明确职业发展目标，从导师处寻找专业的职业发展建议，通过导师辅导提升个人领导力和自我管理能力和，获得行业深度见解、积累更多人脉资源。



## 专业实践-商业及领导力项目

旨在培养学生实践能力和创新创业精神，鼓励学生在校期间积极主动的参与管理实践项目。MBA学生在校期间需以个人或者团队的形式，参加创业大赛或案例大赛并荣获奖项或撰写的案例入选任何权威案例库，其他情况学生以个人或团队形式，提交一份创业计划书或者管理案例。



## 企业雇主



## 薪资就业



美国盖洛普就业排行榜前五

满意度——国际工商管理学院100%  
麦可思—中国毕业生社会需求与培养质量调查

“iPIN大数据” 上海各高校工商管理专业毕业生五年平均薪酬排行榜居首

# 校友网络

校友会成立以来，通过多维度组织网络，为校友提供终身学习机会、企业招聘推荐、事业发展支持等多形式服务内容。同时，校友也以参与公益项目、开设讲座、担任校外导师等多种形式反哺教育事业。



**魏蔚**  
历为阔亚洲合伙人兼主席  
麦肯锡大中华区首位女性董事合伙人  
俏江南股份有限公司原总裁  
佳士得原亚洲区总裁及主席



**卫哲**  
嘉御资本创始合伙人兼董事长  
百安居（中国区）原总裁  
阿里巴巴公司原总裁及  
阿里巴巴集团执行原副总裁



**杨峻**  
腾讯金融科技副总裁  
中国平安集团原首席风险执行官  
曾任职浦发银行20年  
具有丰富的金融实务与管理经验



**段小纓**  
GE国际业务总裁兼首席执行官  
GE原大中华区总裁兼首席执行官

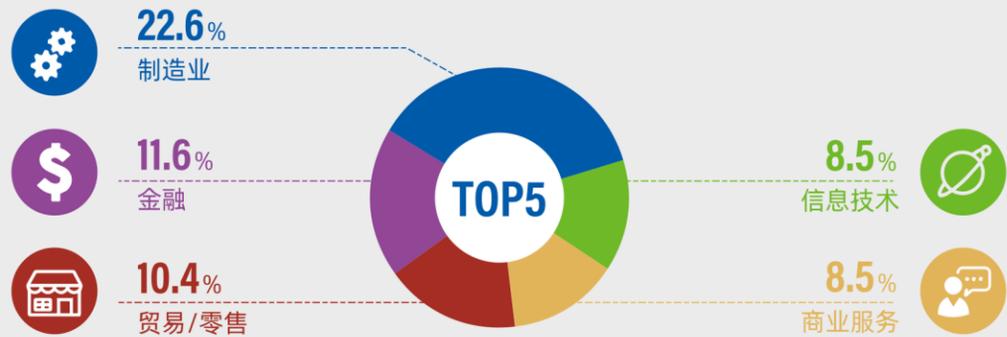


**杨希望**  
法国圣戈班集团亚太公司原总经理  
家乐福原中国区副总裁及执行委员会成员



**郑洁**  
克莱斯勒（中国）汽车销售有限公司总裁兼总经理  
FCA中国区COO及FCA集团执行委员会成员

## 校友行业分布 TOP5



## 校友活动现场



# 学生背景

**31岁**  
平均年龄

**7年**  
平均工作年限



毕业院校

- |        |          |         |
|--------|----------|---------|
| 北京大学   | 中国人民大学   | 上海外国语大学 |
| 浙江大学   | 南开大学     | 吉林大学    |
| 上海交通大学 | 哈尔滨工业大学  | 中南大学    |
| 复旦大学   | 北京航空航天大学 | 电子科技大学  |
| 南京大学   | 中山大学     | 重庆大学    |
|        | .....    |         |



工作单位

- |           |       |        |
|-----------|-------|--------|
| 大众汽车      | 华为    | 腾讯科技   |
| 富士施乐      | 国家电网  | 瑞银     |
| 西门子       | 中海油   | 中国银行   |
| 埃森哲       | 华硕    | 中国人寿   |
| 欧莱雅       | 上海机场  | 华澳国际信托 |
| SAMSONITE | 厦门航空  | 兴业消费金融 |
|           | ..... |        |



行业

- |          |       |
|----------|-------|
| 制造业      | 物流    |
| 咨询/服务    | 媒体广告  |
| 贸易/零售    | 综合性企业 |
| 信息技术     | 医疗保健  |
| 金融       | 快速消费品 |
| 政府/非盈利组织 | 保险/证券 |
| 房地产      | 其他    |
| 能源/化工    |       |



公司性质

- |                |       |
|----------------|-------|
| 私营企业           | 53.1% |
| 国有企业           | 23.9% |
| 外商独资企业         | 9.1%  |
| 合资企业           | 5.7%  |
| 事业单位/政府/非盈利性组织 | 6.7%  |
| 其他             | 1.4%  |



工作职能

- |         |       |
|---------|-------|
| 综合管理    | 16.3% |
| 市场/销售   | 12.9% |
| 人力资源/行政 | 12.4% |
| 财务/会计   | 11.5% |
| 专业人员    | 10.5% |
| 生产/运营   | 9.6%  |
| 项目管理    | 7.2%  |
| 信息技术服务  | 3.8%  |
| 投资管理    | 2.4%  |
| 其他      | 13.4% |

# 第二课堂

为了让学生能够在课堂学习之后，进一步巩固所学的理论知识，上外MBA特别开设了内容丰富、形式灵活的“第二课堂”，作为学生课堂学习的补充。主要包括：



 移动课堂	 双师同堂	 创业大赛
 创新创业训练营	 神经科学家训练营	 数据科学家训练营
 专业方向论坛	 行业主题论坛	 创业创新平台
 实践基地	 企业导师项目	 企业参访与合作课程



“元宇宙”主题论坛



金融科技专业方向论坛



数字营销主题高峰论坛



“AGI浪潮下企业的数字化转型”主题论坛



沙11庆功宴暨沙12启动仪式



亚太地区商学院草原挑战赛



“光明优信”杯第十八届中国MBA创业大赛



创新创业大赛暨精英班结业典礼



企业参访-腾讯



“大数据时代的都市形象和公共关系”高峰论坛



企业参访-普华永道

# 奖学金

## 新生奖学金

奖项类别	金额 (人民币/元)	评奖标准
非全日制全国联考奖学金	一等奖	298000 全国联考成绩245分及以上
	二等奖	130000 全国联考成绩237分-244分
	三等奖	90000 全国联考成绩230分-236分
非全日制勤工助学金	一等奖	70000 全国联考成绩222分-229分
	二等奖	40000 全国联考成绩190分-222分
	三等奖	30000 全国联考成绩提档线-189分
非全日制飞行助学金	20000	工作地非上海市,且每次上课需要产生住宿费和交通费的学生(以社保缴纳地为准)
全日制全国联考奖学金	一等奖	268000 全国联考成绩245分及以上
	二等奖	30000 全国联考成绩237分-244分
	三等奖	15000 统考成绩210分-236分
全日制勤工助学金	一等奖	12000 统考成绩200-209分
	二等奖	8000 统考成绩190-199分
	三等奖	4000 全国联考成绩提档线-189分
一志愿奖学金	10000	全国联考第一志愿报考上外MBA常规项目(以研究生招生信息网报考信息为准)
校友奖学金	20000	上海外国语大学校友
产教融合精英奖学金	20000	就职于上海外国语大学产教融合基地或创新实践基地企业的员工
国际化精英奖学金	5000	毕业于外语类院校或外语类专业的人才
数智化精英奖学金	5000	毕业于数学类、计算机类、自动化类、人工智能类专业的人才

全日制奖学金仅限一志愿领取

## 海外专项奖学金

奖项类别	金额 (人民币/元)	评奖标准
海外学习之旅	10000	完成相应的海外项目学习任务,经考核合格后即可申请,每位学生仅限获1次
海外交换学习	10000	
双学位项目	10000	

## 学习专项奖学金

奖学金等级	金额 (人民币/元)
第一名	2000
第二名-第五名	1000
第六名-第十名	800

## 项目选择

项目类型	学制	授课时间	学费
全日制	2年	每月集中授课,时长5天左右	26.8万元
		周一至周五 部分课程安排在周末	
非全日制	2.5年	每月集中授课,时长5天左右	29.8万元

## 申请条件



至入学时,大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员;



或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后,符合招生单位相关学业要求,达到大学本科毕业同等学力并有5年以上工作经验的人员;



或获得硕士、博士研究生学历或学位后有2年以上工作经验的人员。(如有变化,以教育部规定为准)

## 申请流程

